

La femme dans les Médias au Yémen

Synthèse des résultats

Par:
Yomna Al-Zubiry

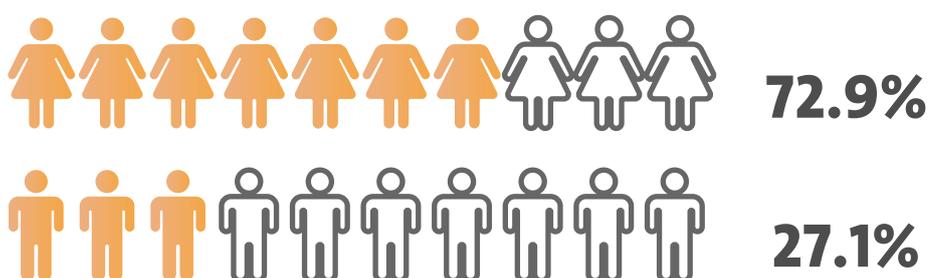


Ces derniers temps, la femme est devenue l'un des acteurs les plus importants de la vie sociale, politique et économique au Yémen, ce qui rend sa participation accrue dans les médias très importante. À travers divers moyens de communication, y compris la télévision, la radio, la presse et les réseaux sociaux, la femme yéménite a réussi à mettre en lumière ses propres problématiques ainsi que d'autres questions sociales qui la concernent, ce qui a contribué à sensibiliser l'opinion publique. De plus, la participation de la femme yéménite dans les médias a facilité l'expression de ses opinions, de ses craintes et de ses aspirations, renforçant ainsi son pouvoir de voix et lui permettant de contribuer à la prise de décisions importantes sur les plans social et politique. Grâce à cette participation active, la lumière a été également portée sur les injustices et les discriminations auxquelles elle fait face, renforçant ainsi la pression pour apporter des changements positifs dans les politiques et les lois relatives aux droits des femmes.

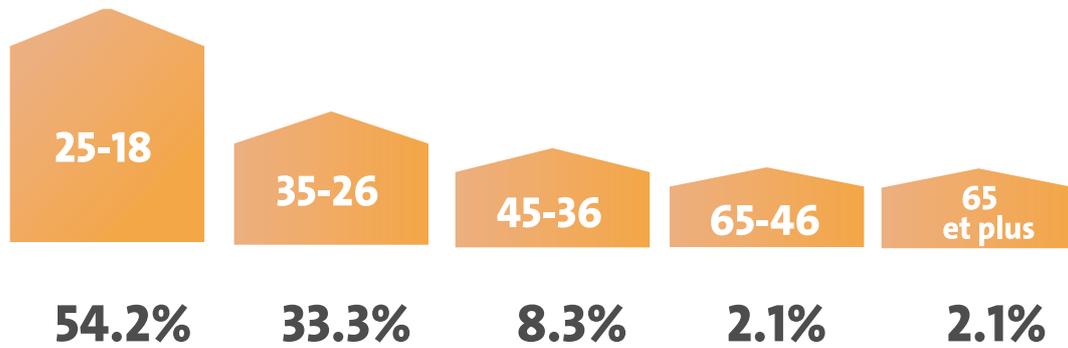
Néanmoins, la femme yéménite continue de faire face à de nombreux défis dans le domaine des médias, notamment la discrimination de genre et le regard social limité sur les femmes travaillant dans ce domaine.

Par la suite, l'Unité d'information et de sondage du YIC a mené une enquête intitulée « La femme dans les médias au Yémen » afin de recueillir les opinions d'un échantillon de la société yéménite sur l'importance du travail de la femme dans le domaine des médias au Yémen et sur les principaux problèmes auxquels elle est confrontée.

L'enquête a été menée sur un échantillon de recherche de 148 personnes, dont la majorité étaient des femmes à hauteur de 72,9% contre 27,1% d'hommes.



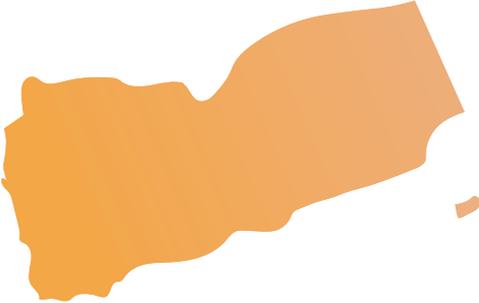
. Les catégories d'âge des participants étaient diverses : 54,2% d'entre eux étaient des jeunes âgés de 18 à 25 ans, 33,3% avaient entre 26 et 35 ans, 8,3% étaient âgés de 36 à 45 ans, 2,1% avaient entre 46 et 65 ans, et également 2,1% étaient âgés de plus de 65 ans.



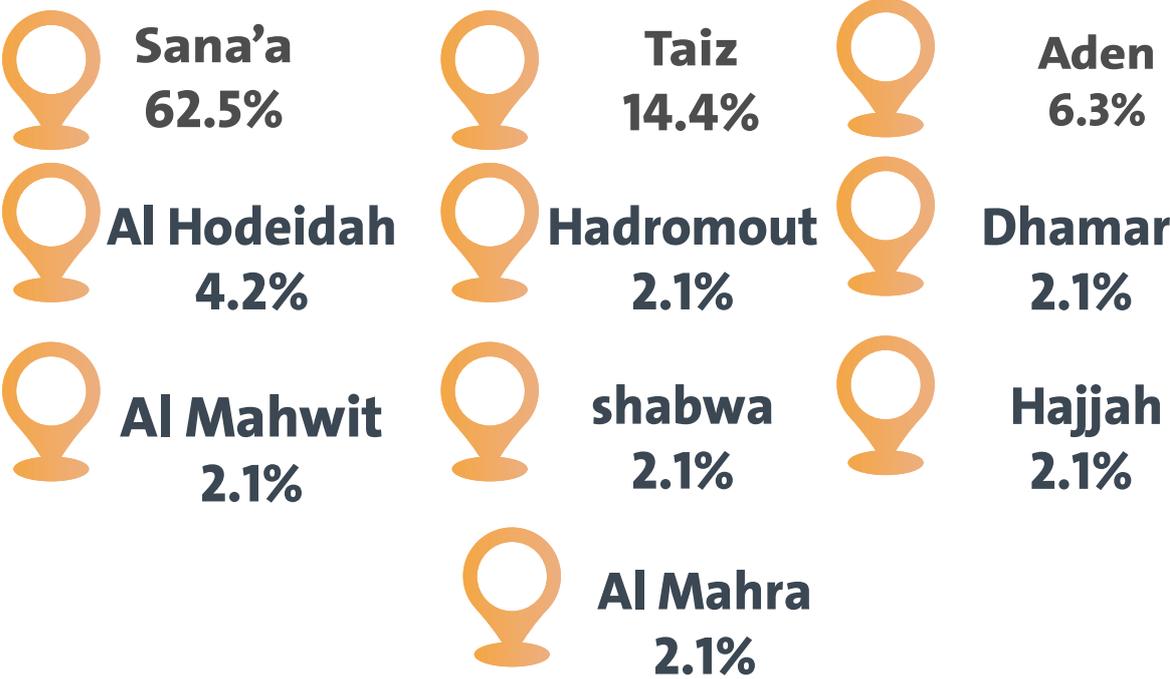
Quant au niveau d'éducation, la majorité des participants étaient titulaires de diplômes universitaires supérieurs, soit 60,4%. Ensuite, 33,3% étaient titulaires d'une licence, et seulement 6,3% étaient des étudiants universitaires.



Pour ce qui est de la portée géographique de l'enquête, l'échantillon provenait de dix gouvernorats, à savoir : Sana'a avec un taux de 62,5%, Taïz avec un taux de 14,4%, Aden avec un taux de 6,3%, Al-Hodeïda avec un taux de 4,2%, et à hauteur de 2,1% pour chacun des gouvernorats de Dhamar, Hadramaout, Al-Mahwit, Shabwah, Hajjah et Al-Mahrah individuellement.



Gouvernorat

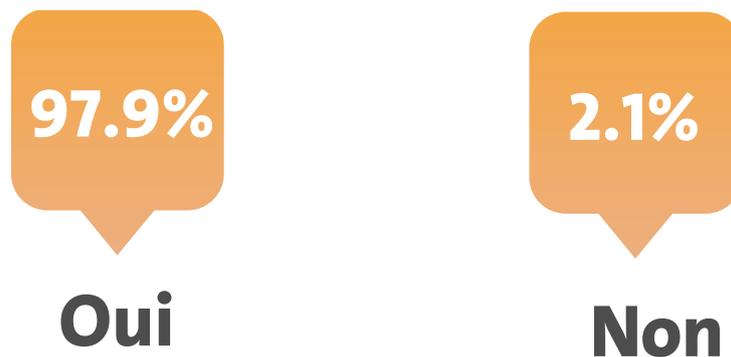


Les résultats principaux

Au début, 97,9% estiment que le travail des femmes dans les médias au Yémen est important pour les raisons suivantes:(Chaque réponse à cette question a été analysée - comme un échantillon distinct - avec un taux estimé de 100%)

- Favoriser la diversité dans les médias, à hauteur de 95,8%.
- Autonomiser la femme, à hauteur de 89,6%.
- Renforcer la culture démocratique et la participation communautaire, à hauteur de 25%.
- Favoriser le développement économique et social, à hauteur de 25%.
- Accroître la sensibilisation aux questions relatives aux femmes, à hauteur de 22,9%.

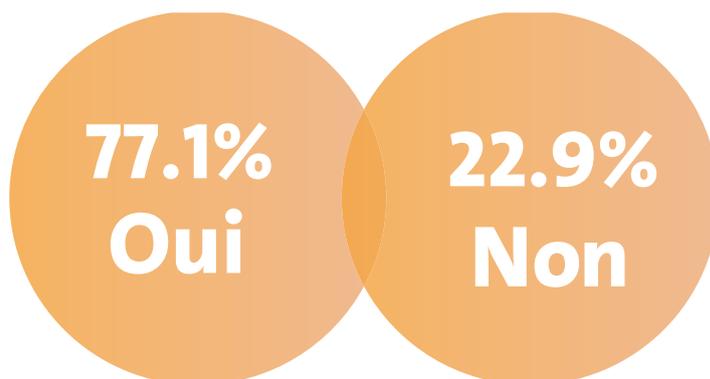
Quant à 2,1% des participants, ils ont une opinion contraire.



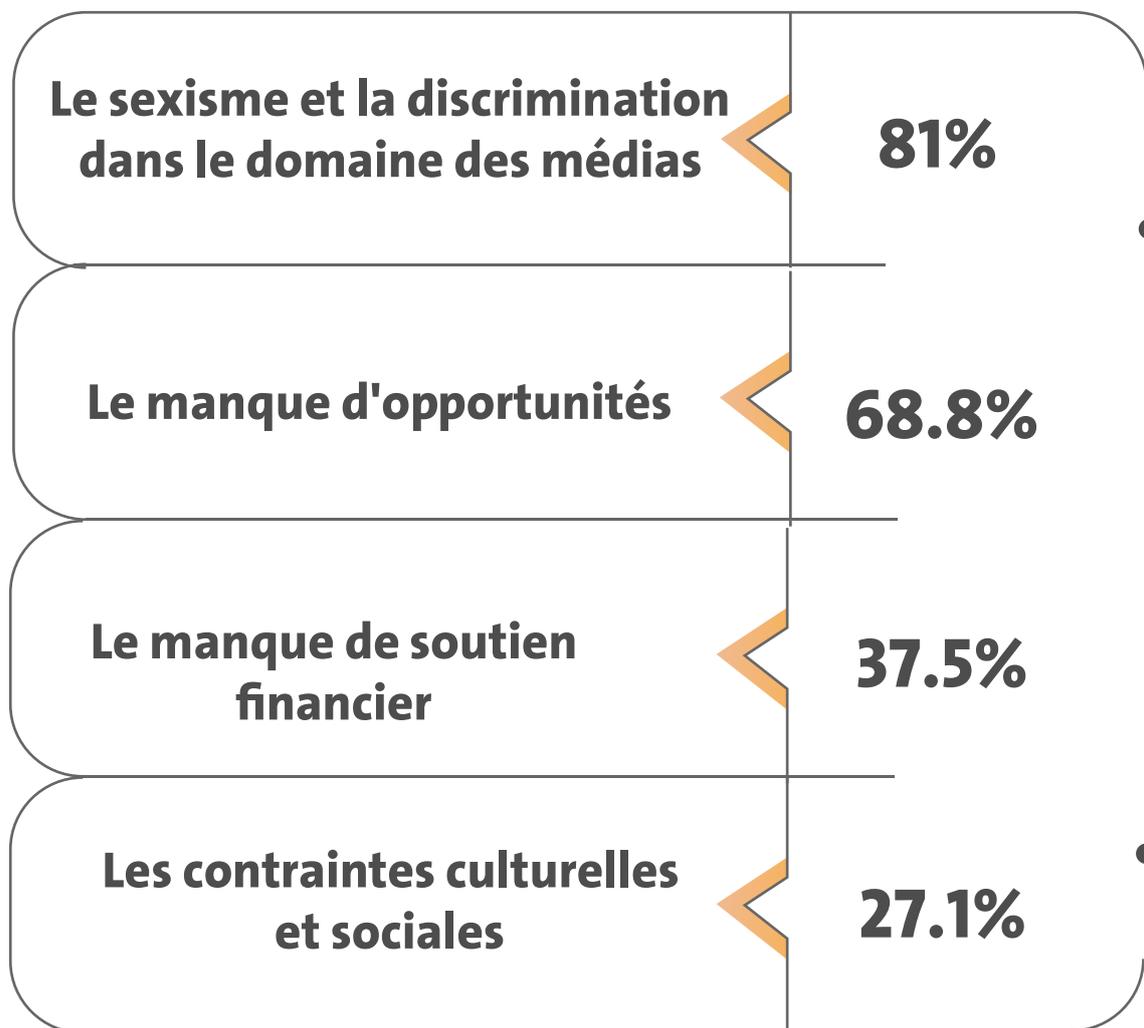
Les participants à l'enquête ont tous convenu à 100% que la participation de la femme dans les médias au Yémen peut contribuer à changer le stéréotype la concernant dans la société.



77.1% des répondants trouvent que les femmes ont les mêmes opportunités que les hommes dans le domaine des médias, tandis que 22.9% pensent le contraire.



Quand il s'agit des obstacles auxquels est confronté leur travail, voici les réponses des participants :(Chaque réponse à cette question a été analysée - comme un échantillon distinct - avec un taux estimé de 100%)



En conclusion, les participants à l'enquête ont convenu que la présence des femmes dans le domaine des médias au Yémen est une nécessité cruciale pour réaliser le développement et le changement social. Cela contribue à mettre en lumière leurs expériences et leur voix, à renforcer leurs droits et leur participation dans la société, et à changer l'image stéréotypée de la femme.